Ett lyft för affärstidning om digitala kanaler

Publicerad: 2012-08-28 13:12
Efter en grundlig make-over har Internetworld nått till en ny division. Den är helt enkelt mycket bättre. Ingenjörsamfundet ger medlemmar 45 procents rabatt på affärstidningen som vänder sig till dig som arbetar med digitala kanaler på olika sätt.
AKTUELLT Beställ din rabatterade helårsprenumeration av Internetworld Ingenjörsamfundet har många rabatterade facktidningar
WEBBUPPLAGAN Läs även Internetworld på nätet

Internetworld lyfte sig i år, inte bara en ansiktslyftning utan till en ny division. Magasinet är hela 100 sidor tjockt i ett större format och har en fräsch luftigare formgivning på papper av högre kvalitet. Innehållet har snäppts upp flera steg och reportagen får ta plats, vilket är skönt för läsaren. Det ger en riktig magasinskänsla och allt detta med samma redaktion.

EN FÖRÄNDRAD TIDNING

Det är den största förändringen Internetworld gjort på många år, kanske någonsin. Vad kan den omgjorda tidningen ge ingenjörer, och då särskilt de som arbetar med IT?

- Internetworld speglar allt det nya som tekniken möjliggör, i synnerhet kring nya affärer, marknadsföring och nya sätt att jobba. Allt fler av våra ingenjörer kommer på olika sätt bidra till online- och webbprojekt. I Internetworld hittar de slutresultaten och effekterna av det som

duktiga ingenjörer gör. Och alla de trender som kommer att forma deras kommande arbetsuppgifter och arbetsmetoder, menar chefredaktören *Magnus Höij*.

NU BLAND FLAGGSKEPPEN

Det är en affärstidning för dig som arbetar med digitala kanaler precis som förut, men den känns annorlunda. Branschen är ung och lockar unga människor. Det avspeglas tydligare nu än förut i val av intervjupersoner och porträtt. Och tidningen vinner på det. Den måste anses idag som ett av flaggskeppen inom mediehuset IDG.

BRED LÄSEKRETS

Internetworld vänder sig till läsare som har nätet som sin arbetsplats. De kan arbeta på nätbutiker eller webbyråer, vara proffsbloggare eller medieentreprenörer. De kan faktiskt arbeta på i stort sett vilken arbetsplats som helst. Alla organisationer och företag har en digital närvaro idag och därför är tidningen relevant för en bred läsekrets.

AKTUELLA TEMAN

Den kommer numera ut med sex gånger per år. Vad kan den erbjuda? Varje nummer har ett tema som spänner över 8-10 sidor. Det kan handla om webbhotell, ta betalt på nätet, mobilt, publiceringssystem, sök eller e-post. Det ett beprövat upplägg som fungerar. Läsarna får djupdyka i ett ämne.

LUNCH MED POTENTATER

En nyhet är att chefredaktören Magnus Höij äter lunch med en profil och passar samtidigt på att intervjua personen. Det har hittills varit en tyngdpunkt på vd:ar och affärsutveckling. Jag undrar om det finns en tanke med det?

- *Vi söker efter spännande och viktiga makthavare i det som kan kallas "webbranschen". Både kring entreprenörskap och kring affärsutveckling. Jag hoppas att det blir en varierad samling personer över tid – att två varit vd:ar av de tre är nog mer en slump*, säger Magnus Höij.

GEOGRAFISKA NEDSLAG

Ett annat nytt inslag är de lokala nedslagen någonstans i Sverige eller världen. Det har varit nedslag i Luleå där Facebook valde att lägga sin första datahall utanför USA, Berlin som drar till sig start-ups och såklart Silicon Valley, den digitala teknikutvecklingens Mecka. Vinjetten Teknik har bytt namn till ”Tekniken bakom”. Där kan man läsa om qr-koder, appar och annan mjukvaruteknik.

MER INITIERAD OCH MED FLER VERKTYG

I varje nummer visar man hur en webbplats görs om. En webbyrå får göra om en sajt, ge tre tips och få en kommentar från ägaren av webbplatsen. Vad vill ni ge läsarna med de nya inslagen?

- *Tidningen är omgjord i väldigt många avseenden, så det finns flera nyheter. Delvis vill vi sätta in våra läsare i de sammanhang de jobbar, exempelvis kring samhällsförändringar. Delvis ville vi ge dem ännu mer verktyg i viktiga frågor, såsom kring domännamn, webbhotell eller kring mobilt*, svarar Magnus Höij.

LÄST DEN FÖRUT? – DU KÄNNER IGEN DIG

Det är en facktidning och det märks särskilt väl i vissa delar. Du kan till exempel läsa om hur personer i branschen hamnade där de är idag under ”Min story”. Du som har läst Internetworld förut kommer att känna igen artiklar om e-handel, sociala medier och marknadsföring. Det skrivs fortfarande krönikor, trender analyseras och karriärtips lämnas. Och det finns prylsidor och mötesplatser. Välmatade sidor utan alltför mycket annonser.

Det är värt att testa Internetworld nu. I nästa nummer, nr 4, kommer Stora webbguiden. Du får 45 procents prenumerationsrabatt under ett år, beställ här.

Av: Helena Thorén, helena.thoren@ingenjorsamfundet.se

Ansvarig utgivare: Terje Andersson, terje.andersson@ingenjorsamfundet.se