Rubba balansen

Publicerad: 2010-06-17 16:29
Ändrad: 2010-07-30 08:31
Träna dig i entreprenörskap och pröva otrampade stigar. Medlemmar i Ingenjörsamfundet kan under hösten gå ett webbaserat program för att utveckla sig till entreprenör. Helt gratis – helt fantastiskt.
Vill du veta mer om träningsprogrammet? Entreprenörsträning 150 vägar till ny kunskap
Vad är lateralt tänkande? Sex tänkarhattar

Entreprenörskap är lika värdefullt för anställda som för företagare. Det handlar om att öva upp förmågan att ta vara på chanser, att bedöma risker och driva en idé vidare till en ny affär för företaget eller till en egen verksamhet.

Vad gör en entreprenör? Ja, om man slår upp ordet ”entreprenör” i Svenska Akademins ordlista är det en person som åtar sig entreprenader. Och entreprenad är i sin tur ett beting av större omfattning. Det är gott så, men att vara entreprenör idag är också något helt annat.

MÖNSTERBRYTARE

Den betydelse Ingenjörsamfundet lägger in grundlades i början av 1900-talet, av bland andra professor *Joseph Schumpeter*, som en innovatör och mönsterbrytare. En person som rubbar jämvikter på marknaden och drar nytta av det.

Idag är forskningen om entreprenörskap multidisciplinärt, där forskare inom psykologi, företagsekonomi, kulturgeografi, sociologi, socialantropologi och nationalekonomi arbetar tillsammans. Forskningens fokus har flyttats från person till process. Idag studerar man nätverkens betydelse, affärer över kulturgränser, processer när företag startas och entreprenöriella miljöer.

- Det finns olika åsikter om entreprenörskap. En del menar att det är en egenskap som vissa människor har, andra menar att det är en pedagogisk metod och ytterligare andra tycker att det är ett förhållningssätt. Många tror att entreprenörskap handlar om att starta företag, säger projektledaren *Sofia Björkvi* på Ingenjörsamfundet.

Vad tycker du?
- Jag menar att det är den entreprenöriella förmågan som är intressant och den kan användas på många sätt. Jag tycker att entreprenörskap är ett förhållningssätt som både kan vara bra att utveckla om man vill starta eget eller driver eget, och om man är anställd. Alla kan ha nytta av att se nya möjligheter och göra slag i saken.

Det är många politiska partier som flörtar med småföretagare denna höst. Det är ju val den 19 september. Det är där bland småföretagen man hoppas att de nya jobben ska komma. Och det är bland dem man ska hitta morgondagens entreprenörer.

- Vi behöver prata mer om vad entreprenörskap är och värdet av det. Att vara entreprenör på sin arbetsplats är en enormt fin förmåga. Det är härligt att se att alla kan utveckla ett entreprenörskap. Efter trettio år på en verkstad kan det vara svårt att ta till sig det. Känslan är desto häftigare, ”här är jag!”.

ALLA KAN

Sofia Björkvi, vem vänder sig programmet till?
- Den vänder sig till alla. Du behöver inte ha förkunskaper, utbildning eller arbetat som företagare. Du lär dig grunderna och får återkoppling på din idé. Det är det viktigaste.

Hur långt är träningsprogrammet?
- Det är upp till var och en. Programmet är upplagt i åtta steg. Du gör dem i din takt.

Hur vanligt är det bland medlemmarna att de vill utveckla sitt entreprenörskap?
- Det är inte så vanligt. Men de som vill utveckla det, letar och hittar.

FAKTA: ENTREPRENÖRSKAP
Entreprenörskap är en dynamisk och social process, där individer, enskilt eller i samarbete, identifierar möjligheter och gör något utav dem för att omforma idéer till praktiska målinriktade aktiviteter i sociala, kulturella eller ekonomiska sammanhang.

Av: Helena Thorén, helena.thoren@ingenjorsamfundet.se

Ansvarig utgivare: Terje Andersson, terje.andersson@ingenjorsamfundet.se

Detta är lateralt tänkande

Publicerad: 2010-08-24 10:42
Ändrad: 2010-08-26 21:40
Minns du kommundirektören som köpte 60 hattar i glada färger för 18000 kronor när kommunen behövde spara pengar? Hon fick ta emot svidande kritik, men kanske gjorde hon helt rätt. De färgglada hattarna skulle användas för att kommunens chefer skulle börja tänka i nya banor, ett lateralt tänkande.

Redan 1967 myntade *Edward de Bono* begreppet lateralt tänkande. Han menade att det skulle hjälpa oss att hitta nya infallsvinklar på ett problem. Istället för att kasta sig över första bästa lösning, skulle vi ge oss tid att tänka och hitta oväntade lösningar. Senare utvecklade han en metod för att arbeta med det laterala tänkandet, de sex tänkarhattarna. Mentalt eller bokstavligen skulle man sätta olika hattar på huvudet för att verkligen lära sig lateralt tänkande.

6 FÄRGER FÖR 6 OLIKA SÄTT ATT TÄNKA

Vit hatt står för information och fakta.
Röd hatt är intuition och känslor, vilket inte behöver motiveras.
Svart hatt representerar risker, hot och söker hinder som motiveras logiskt.
Gul hatt visar positiva möjligheter som motiveras logiskt.
Grön hatt är det kreativa, och används för alternativ och nya lösningsförslag.
Blå hatt står för process, eller tänkandet om tänkandet. Till exempel kan man under blå hatt säga att "nu behövs det lite mer grön hatt-tänkande". Sammanfattar, drar slutsatser och fattar beslut.