Modeskaparen LiseLotte Westerlund

Qvinna i lyxförpackning

Text: Helena Thorén Foto: Pär Westerlund

Hon var inte ens trettio år när hon skapade sin första damkollektion. Hon blev ett stjärnskott på modehimlen och uppmärksammades snabbt internationellt. Idag, bara sex år senare, är LiseLotte Westerlund ett etablerat varumärke i lyxiga butiker långt från hennes vagga i Tyresö.

När vi träffar LiseLotte Westerlund i hennes showroom på Östermalm drar en frisk fläkt genom rummet. Hon sveper fram en vit sidenblus och visar på manschetterna. De har en drapering som ger karaktär åt blusen. Hon hämtar en puffig ärmlös klänning i krämfärgat siden och visar den inbyggda korsetten som gör att klänningen sitter där den ska. Hon tar fram ett par söta underbyxor med rynkad volym där bak. Här fattas inte energi. Det syns att LiseLotte Westerlund älskar vad hon gör. Jag får själv pröva en kort svart ulljacka i siluett som liknar Audrey Hepburns. Allt hon tar fram är feminint, elegant och välskräddat.

Jag undrar om intresset för kläder startade tidigt, men så var det inte. LiseLotte Westerlund tyckte träslöjd var roligare än syslöjd i skolan. Tidigaste klädminnet var kläderna till Cindy. De var hon inte nöjd med och mamma fick sy nya. Intresset för mode startade när hon bodde i USA.

- Jag hade varit inne i modellsvängen när jag var yngre och kände då att jag ville skapa egna kläder. Jag hittade inte helt enkelt de plaggen jag ville ha, men tänkte som många unga tjejer att mode är en hobby. Det var först när jag var i USA som det slog mig att det var mode jag ville satsa på som yrke. Så där i USA läste jag mode, design, modeteckning och färglära.

Hemma i Sverige igen studerade LiseLotte på Stockholms Tillskärarakademi. Hon arbetade på Mamselle M och Peak Performance för att skaffa erfarenhet och knyta kontakter. Det ska också sägas att hon kommer från en familj med entreprenörsanda.

- Min fantastiska familj har varit ett stort stöd längs med resans gång. Ifall jag vetat vad som krävdes för att bygga ett varumärke i klädbranschen, hade jag förmodligen tänkt mig både en och två gånger för.

2002 kom den första kollektionen och det gick över förväntan. Illum i Köpenhamn och NK i Stockholm lade omedelbart order, tre år senare beslutade LiseLotte sig att satsa på att försöka nå ut med sitt varumärke även internationellt. Idag säljs plaggen i noga utvalda butiker i Skandinavien, Tyskland, Italien, Frankrike, USA och Sydkorea.

LiseLotte Westerlund är född och uppvuxen i Tyresö. Hon gick grundskolan i Forellen och gymnasiet på Tyresö gymnasium.

- Jag tycker att det är vackert i Tyresö med vattnet, klipporna och naturen. Tyresö har varit en trygg kommun att växa upp i. Jag minns friluftsdagarna i Alby friluftsområde som mycket roliga.

Hon tänker efter en stund. Allt eftersom kommer minnena tillbaka. Pianolektionerna, de första balettstegen och smultronställena på Brevikshalvön. Sagerska tomten som hon tycker är så fin.

Det är det vackra i livet med sina upp- och nedgångar som är en viktig inspirationskälla när hon skapar damkläder i det lyxigare segmentet. Kläder som känns osvenska.

- Javisst, det är mer amerikanskt. New York Uptown-chic. Det är ju det jag tycker om själv. Plaggen vi skapar ska vara feminina, chica och välskräddade, med en nobel känsla. Jag tycker att man ser en trend åt ett ökat intresse för att kunden vill satsa på ett eller ett par kvalitetsplagg, som sedan gärna kombineras med något plagg av enklare kvalitet eller second hand.

Året efter hennes första kollektion hittade stylister till den amerikanska TV-serien ”Sex and the City” varumärket på prestigevaruhuset Henri Bendel i New York. Några av LiseLottes plagg skickades över för utprovning.

- Vid den tidpunkten var teveserien som mest populär, naturligtvis var jag eld och lågor över deras intresse. Det var då en viktig bekräftelse på att jag var på rätt väg.

Just nu färdigställer hon kollektionen för vår/sommar 2009. Modevisningarna börjar i juni. Samtidigt samlar hon idéer till höst/vinter 2009. Vad är det som kommer?

- Generellt tycker jag mig se en trend åt att kvinnor vill klä sig än mer kvinnligt och män vill klä sig än mer manligt. Vi arbetar mycket med plagg som har en fin passform, gärna markerad midja och kanske ”svass” som så att säga drar bakåt. En annan detalj är en hög polo som ger en känsla av att huvudet hamnar som på en piedestal.

Det finns några stilikoner som LiseLotte alltid kommer tillbaka till. Vem minns inte Audrey Hepburn, Grace Kelly, Jackie Onassis och även Coco Chanel? De hade en tidlös elegans och samtidigt en kvinnlig styrka som inspirerar. Hur ser svenska kvinnors klädvanor ut?

- Det är en intressant fråga. Viktigt är som sagt att klä sig så att det känns rätt i maggropen. Det spelar ingen roll vad någon stilbarometer säger. Men om jag nu ska generalisera vill jag nog säga att det finns så många vackra svenska kvinnor som jag tror inte alltid vågar eller vill framhäva sin skönhet fullt ut.

Hon menar att historiskt sett i Sverige har kläder tidigare i vårt brukssamhälle handlat mer om att fylla god funktion och om att vara praktiska. Det är intressant att jämföra med Italien som har en tradition av att många framförallt de i storstäderna många gånger prioriterar skor och kläder högt.

I Sverige är vi mer försiktiga med att sticka ut, men LiseLotte Westerlund tror att även det så smått har börjat förändras. Eftersom att vi lever i ett mer globaliserat samhälle idag, är det naturligt att vi också påverkas i vårt sätt att klä oss. Ifall man nu ska hårddra det här med varumärken riktigt ordentligt, kan man ju faktiskt säga att varje enskild individ på något sätt är sitt eget varumärke. Vi lever i ett samhälle, även om man önskar att det vore på ett annat sätt, där det första intrycket har betydelse.

I en snabb betraktelse kan det liv LiseLotte Westerlund lever verka vara lyxigt, ja nästan ouppnåeligt, men hon har lagt ner mycket arbete och haft många långa dagar för att nå sin dröm. En dröm som snart sagt alla flickor har, men LiseLotte hade styrkan att genomföra den. Kanske har hon sitt ursprung att tacka för den.

LiseLotte Westerlund

34 år

Modeskapare, designar kläder under det egna märket LiseLotte Westerlund

Familjen är blivande fästmannen

Bor på Östermalm

Reser gärna med sin älskling, helst till Italien och USA

Spelar tennis

Dansar klassisk step

Tycker om det som är chict och feminint

Det visste du inte… LiseLotte var målvakt i handboll en tid i Tyresö

En ny kollektion blir till

En idé till ett plagg föds. Inspirationen kan komma ifrån precis vad som helst, det kan vara en detalj från en husfasad LiseLotte sett eller till exempel en film från 1960-70-talet. Med penna och papper gör hon en skiss. Sedan väljs ett tyg ut, ofta i sidenmaterial, men det kan också vara i ull, cashmere eller en krispig bomull. Av skissen gör mönsterkonstruktören sedan mönster för de olika delarna. En toille i lakansväv sys upp och provas på docka. Mönstret arbetas om genom att drapera och modellera på dockan. Sedan skickas mönstret till fabriken i Litauen eller Italien där de tar fram ett provplagg, avancerade plagg görs dock i ateljén i Stockholm. Provplagget provas sedan på en riktig modell där måtten justeras för rätt passform. Ändringarna skickas därefter till fabriken där de syr upp ett s.k. säljprov i storlek 36 som sedan kommer att visas för kunder och på catwalken. Order läggs från ett halvår före säljstart och kollektionerna börjar produceras cirka tre månader innan de finns i butik. Det tar ett år från att idén föds tills plagget hänger i affären.

Kända personer som använt kläder från LiseLotte Westerlund

Internationellt bland andra Jennifer Lopez (amerikansk sångerska), Sophie Dahl (brittisk modell) och Katherine Mc Phee (Idolstjärna i USA).

I Sverige bland andra Ebba von Sydow (chefredaktör), Marie Serneholt (sångerska), Jessica Almenäs (programledare), Ulrika Nilsson (nyhetsankare) och Magdalena Forsberg (fd skidskytt).