



Fem lektioner i innovation

Publicerad: 2013-02-07 11:14

Innovatörernas utbildningspaket är ett verktyg för att stärka innovationskraften på arbetsplatser. Bakom utbildningen står Ingenjörssamfundet som satsar på att utveckla medarbetardriven innovation. Tesen är att det finns fyra miljoner svenska arbetstagare och lika många potentiella innovatörer.

När medarbetare med olika kompetenser och olika perspektiv möts händer det något. Nya tankar och nya idéer gror. I verksamheter där den kreativa och innovativa förmågan utvecklats hos alla kan medarbetarinflytandet öka och framtida jobb tryggas.

För att kunna driva innovationsverksamhet där alla får bidra, behöver medarbetarna utbildning och inspiration. Därför har Ingenjörssamfundet tagit fram utbildningspaketet Innovatörerna. Paketet bygger på TV-serien Innovatörerna där tittarna får följa sex verksamheter som har ett gemensamt: de balanserar på nedläggningens brant.

Några av verksamheterna kämpar med tomma orderblock och andra letar med ljus och lykta efter nya vägar att utveckla produkt- eller tjänsteportföljen. Alla sex verksamheterna besöks av två innovationsexperter som stöttar dem att använda medarbetarnas kunskap och erfarenhet så att de vänder utvecklingen.

De två innovationsexperterna från TV-serien tillsammans med ytterligare sex namnkunniga forskare, analytiker, företagsledare och jurister har intervjuats. Utbildningen är fem lektioner lång och varje lektion innehåller minst en filmad intervju. De följs upp av diskussionsfrågor och kreativa uppgifter som hjälper deltagarna att omsätta de teoretiska resonemangen i praktisk förståelse.

LEKTION 1: INNOVATION PÅ ARBETSPLATSEN

En lektion i vad innovation kan vara på en arbetsplats och varför det kan bidra till framgång. Ställer frågan "Vad kostar det att två av tre medarbetare inte gör mer än vad som förväntas av dem?" och visar samtidigt hur mycket bättre människor mår i en kreativ miljö.

LEKTION 2: OMVÄRLDSBEVAKNING

Lär ut hur man kan börja bevakna omvärlden och använda informationen för att utveckla verksamheten, men också få nya idéer. Övning i att se trender och analysera hur de kan påverka verksamheten inom fem år.

LEKTION 3: NYA TJÄNSTER OCH PRODUKTER

Det är många som pratar om att innovationer är viktiga för företagets framtid, men hur går det till i praktiken när man utvecklar nya produkter och tjänster. Avgörande faktorer för att lyckas diskuteras av experter. De lyfter bland annat fram kunskapsdelning, tid, risktagande och resurser.

LEKTION 4: KREATIVT LEDARSKAP

Ta tempen på ledarskapet i organisationen och lär dig känna igen hur en kreativ chef agerar. Under lektionen får man en checklista för kreativt ledarskap.

LEKTION 5: JURIDISKA ASPEKTER

Vem äger idén? En lektion i juridiken som reglerar medarbetarnas rättigheter till sina egna idéer. Och de skyldigheter anställda har gentemot arbetsgivaren.

Utbildningen kan bedrivas som självstudier på arbetsplatsen eller med hjälp av processledare. [Kontakta Ingenjörssamfundet för mer information.](#)

Av: Helena Thorén, helena.thoren@ingenjorsamfundet.se

Ansvarig utgivare: Terje Andersson, terje.andersson@ingenjorsamfundet.se