



Processledare Louise Hintze.

Inspirerade till kreativa arbetsplatser

Publicerad: 2011-01-26 22:51

Ändrad: 2011-01-26 23:21

Den 20 januari bjöd Ingenjörssamfundet på kreativitetseminarium i Stockholm. Ett 70-tal nappade och fick många konkreta tips och praktiska övningar för att bli mer kreativ på jobbet. Läs vad tre av dem tyckte.

TIPS [Louise Hintzes bästa träningstips](#)

Information har varit ett sätt att få försprång för företag och organisationer, men det är det inte längre. Alla kan ta reda på det mesta bland annat via Internet. Det är de som är först med en ny idé och utvecklar den till en innovation som har en konkurrensfördel. Det är därför kreativa medarbetare är guld värda.

Under en frukost, lunch eller after work fick ett 70-tal åhörare konkreta lättuggade tips på hur de kan bli mer kreativa på jobbet. Ett huvudbudskap under kreativitetseminariet var att alla kan, det gäller att få utrymme och tid att utveckla sin kreativa sida.

BÖRJA MED SMÅ STEG - GÖR INNOVATIONSTESTET

En start är att göra ett innovationstest som finns på Ingenjörssamfundets hemsida för att få ett mått på hur innovativ man får vara på jobbet. Testet visar hur innovativ du som individ kan vara, hur innovativt arbetsklimatet är och hur väl förbered organisationen är för att ta hand om kreativa idéer.

KREATIVITESSPEL OCH WORKSHOP

Ett annat tips under seminariet var att spela idéspelet tillsammans med dina medarbetare. I brädspelen kan ni släppa loss och våga kläcka nya idéer, den ena mer oväntad än den andra. Ett tredje tips var att hålla en kreativ workshop för att förankra en fråga, lösa ett aktuellt problem eller helt enkelt hitta nya idéer.

- Vi har kvar vår kreativitet hela livet. Det som händer när vi blir vuxna är att vi blir mer hämmade än vi var som barn, men det går att träna upp igen, menar Louise Hintze, processledare och föreläsare. Hon ingår i Ingenjörssamfundets nätverk av experter inom affärskreativitet.

TILLSAMMANS ÄR OFTAST BÄTTRE

Det är energikrävande att tänka nytt och det gäller att komma på många nya idéer. Därför är en grupp mer kreativ än det ensamma geniet, förutsatt att attityderna och klimatet är positivt. Under seminariet fick deltagarna sätta sig i grupper och försöka hitta på så många användningsområden som möjligt för strumpbyxor. Det blev många, men få var nya. Det flesta var sätt vi redan kände till.

När *Louise Hintze* slängde in ordet ”sport” blev associationerna mer originella. Och det är ett bra sätt för att bli mer kreativ: att få impulser gör att vi kan tänka nytt. När det inte finns en naturlig logisk koppling försöker hjärnan hitta en. Då är chansen större att vi hittar nya sätt att använda till exempel strumpbyxor på.

Tre av deltagarna på kreativitetsseminariet hos Ingenjörssamfundet var *Christina Enell Eriksson*, *Anders Dahlström* och *Karin Bäckström*. Läs vad de tyckte.



Varför anmälde du dig?

- Därför att jag tycker att kreativitet är viktigt för organisationen för att vi ska bli framgångsrika. Att ta tillvara den i alla led.

Vad tyckte du om seminariet?

- Starten var otydlig, sedan tog det sig. Jag var intresserad av idéspelet sedan tidigare. Nu är jag ännu mer sugen. Det verkar vara ett bra arbetsredskap. Det var kreativt för att det blev konkret. Det är viktigt.

Vad tar du med dig till ditt jobb?

- Jag blev stärkt i min övertygelse att vi måste ta tillvara allas kreativitet. Jag arbetar i en kreativ organisation, men vi är inte så konkreta och strukturerade.



Varför anmälde du dig?

- För att få andra funderingar utanför Scania och för att se vad som händer.

Vad tyckte du om seminariet?

- Bra att få höra hur man skulle kunna definiera en kreativ idé. Utan att säga att det här var den rätta. Det var också skönt att få en bekräftelse på att Scania jobbar med kreativa idéer.

Vad tar du med dig till ditt jobb?

- Kanske om vi ska kläcka helt nya idéer kan detta ge inspiration om hur vi ska göra. Vi kallar det förbättringar, inte kreativa idéer. Är det rätt definition vi jobbar med eller är det här den rätta?



Karin Bäckström ingenjör på medicintekniska avdelningen på Södersjukhuset

Varför anmälde du dig?

- Vi tar tillvara anställdas idéer, hjälper till med immaterialrättsligt skydd och tar innovationer till marknaden. Ledarskapet hos oss är byråkratiskt och odemokratiskt, precis det som motverkar ett kreativt klimat som de visade. Vi har dessutom ett stort ansvar, vår huvudsyssla är att serva utrustning i vården som bara blir fler och fler, och får inte loss tid till fritt tänkande.

Vad tyckte du om seminariet?

- Det viktigaste var att få med mina medarbetare. Vi är fem kollegor som jobbar inom FoU. Det här gav mer samsyn och gemenskap i vår grupp. Vi kan föra vidare budskapet. Jag personligen gillade de praktiska momenten.

Vad tar du med dig till ditt jobb?

- Bilden av vad som skapar ett innovativt klimat. Vi kan använda de praktiska tankeexperimenten i grupper. Vi gör riskanalyser och där kan tankeexperimenten vara till hjälp i början av arbetet. Och så blev jag mer nyfiken på Innovatörerna.

Av: Helena Thorén, helena.thoren@ingenjorsamfundet.se

Ansvarig utgivare: Terje Andersson, terje.andersson@ingenjorsamfundet.se

Louise Hintzes bästa träningstips

Publicerad: 2011-01-27 00:15

Ändrad: 2011-01-27 00:20

Louise Hintzes bästa träningstips (som intern länk) Alla kan träna sig i att bli mer kreativ. Många av åhörarna på Ingenjorsamfundets kreativitetsseminarium blev inspirerade av praktiska övningar och konkreta råd för hur de kan börja.

1. Var ärligt nyfiken och ifrågasätt.

- 2.** Ge hjärnan nya impulser, klassiska sätt är att ta en ny väg hem, läsa en tidning du inte läst eller prata med en främling på bussen.
- 3.** Var medveten om att vi människor är mönsterbildande. Hjärnan gillar ordning och reda och igenkännande. Det nya och oväntade möter vi med skepsis för det skapar stress.
- 4.** Knuffa idéerna i andra riktningar, försök se på problem ur olika perspektiv: Olika personer, tider etc. Ex. Vad skulle en 5-åring tänka/ göra? Vad skulle en farmor, en tekniker göra/ tänka? Hur ser det ut om 50 år?
- 5.** Använd verktyg och metoder som finns. Det är lättare att vara kreativ på ett banbrytande sätt om du tar hjälp och får nya impulser.