Finn upp-prisutdelning 2009 (intervjuer) from Finn upp on Vimeo.

Ungdomar uppmanas att skapa nytt i Finn upp

Publicerad: 2012-01-13 13:05
Den 1 februari är sista dagen för alla unga mellan 12-15 år att anmäla sina uppfinningar till Finn upp. I år ska de skicka in tävlingsbidragen via webben. Peppa ungdomar i din närhet att vara med i Sveriges största uppfinnartävling. Teknisk pryl, rolig tjänst eller social uppfinning – allt är välkommet.
TIPS! Ställ tusentals frågor Ny Teknik – tidningen för teknikintresserade
MER OM FINN UPP Läs om tävlingen i Finn upp Lär dig mer om Finn upp Gilla Finn upp på Facebook Debattera ungdomars uppfinnarförmåga på vår debattsajt Teknikdebatt.se

- I år har vi satsat extra på webben och försökt nå ut direkt till ungdomar och deras föräldrar. Ungar med bra idéer kan själva eller tillsammans med kompisar vara med i tävlingen. Alla uppfinningar skickas in via webben genom att registrera sin uppfinning och ladda upp bilder, ritningar och filmer. Vi hoppas att de utnyttjar det här till max. Så skriv, rita, fota, skanna och filma nu, uppmanar *Sofia Björkvi Talborn*, verksamhetsansvarig.

HITTA PÅ NÅGOT NYTT

Uppfinningen ska vara något som inte finns idag. Det kan även vara förbättringar av sådant som redan finns. Det viktigaste är att uppfinningen löser ett problem eller tillfredställer ett behov. Om det är en produkt måste den vara genomförbar, både tekniskt och i sin design, men det är själva idén som är viktigast. Föräldrar kan hjälpa sina barn genom att vara testkanin och vara en nyfiken sådan.

- Ställ tusentals frågor om uppfinningen. Det hjälper ditt barn att beskriva den så att juryn fattar vad det är. Om de inte förstår vad det är, är risken att den snabbt gallras bort och det vore synd.

VARDAGSNÄRA UPPFINNINGAR

Det behöver inte vara en teknisk pryl utan allt som gör världen lite roligare, bättre eller lättare är välkommet. Tävlingen som har funnits i över 30 år har genom åren tagit emot mer än 48 000 idéer. Det är få av idéerna som varit komplicerade. De flesta är vardagsnära små grejer.

TJÄNSTER OCH SOCIALA UPPFINNINGAR

- I år hoppas vi få se många tjänster och sociala uppfinningar. Det kan vara tjänster som nya mobilapplikationer till exempel appar och spel eller sociala uppfinningar som nya sätt att hjälpas åt med olika saker.

Exempel på tjänster är musiktjänsten Spotify och internettelefonen Skype. Exempel på sociala uppfinningar är nya sporter och nya sätt att organisera saker på. På finnupp.se finns fler exempel och inspiration att hämta.

SÅ TÄNKER JURYN

För att vinna juryns hjärta är det bra att veta hur de tänker. När de bedömer tävlingsbidragen prioriterar de kreativitet. Den tekniska lösningen är viktig, men också design och form. De vill veta om och hur den tävlande identifierat sitt problem och de gillar när den tävlande lagt energi på sin idé och arbetat igenom sin presentation av uppfinningen.

STÄRKT SJÄLVFÖRTROENDE

Ungdomar som varit med tidigare år berättar att de fått ett minne för livet. Och för en del har Finn upp haft inflytande över deras framtida yrkesval. I den nya läroplanen för grundskolan står det att skolan ska stimulera elevernas kreativitet, nyfikenhet och självförtroende, och vilja att prova egna idéer och lösa problem.

- Ungdomar är entreprenöriella. Finn upp stöder och förstärker sådana egenskaper. När unga får hålla på med egna projekt blir de motiverade och växer som personer.

Så kom ihåg: 1 februari är sista dagen att tävla i Finn upp 2012.

Av: Helena Thorén, helena.thoren@ingenjorsamfundet.se

Ansvarig utgivare: Terje Andersson, terje.andersson@ingenjorsamfundet.se

Ställ tusentals frågor

Publicerad: 2012-01-13 13:37

Du kan hjälpa ditt barn genom att vara nyfiken. Det är A och O att jurymedlemmarna förstår uppfinningen genom hur den är beskriven, fotad, ritad eller till och med filmad.

1. Vad är det här och vad är nytt?

2. Vad kan den användas till?

3. Vilket problem vill du lösa?

4. Var och när kan uppfinningen användas?

5. Vem skulle ha nytta av uppfinningen tycker du?

6. Kan uppfinningen förbättras på något sätt?

7. Vad skulle uppfinningen kunna heta?

8. Om det är en produkt: hur sitter den ihop, hur sätter man igång den, var ska den sitta, hur tar man ner den, var har man den när man inte använder den osv.

9. Om den är en tjänst: hur hittar man den, hur och var levereras den, hur är den förpackad osv.

10. Om det är en social uppfinning: hur är det här nya organiserat, hur hjälper det oss osv.