Fem tips på hur du kan öppna företagets innovationsprocesser för att trygga en framtida tillväxt

Öppna ert innovationssystem

Publicerad: 2010-11-15 19:25
Ändrad: 2010-11-15 23:06
I lågkonjunktur samlar många företag sina krafter kring kärnverksamheten. Det är förklarligt, men kan vara riskfyllt. När det vänder står de utan nyheter att lansera och kan tappa kunder. Öppna ert innovationssystem och stå bättre rustade. Här presenteras fem sätt.
AKTUELLT Juridisk rådgivning för idérika medlemmar Värdefulla kontakter Lär dig mer Artikel ”Få snurr på innovationerna på din arbetsplats” Artikel ”Krossa myterna om kreativitet”

I lågkonjunktur känner många företag av tuffare konkurrens, krympande försäljning och mindre utrymme för risktagande. Ofta återvänder de till kärnverksamheten och gör halt i projekt som sannolikt inte kommer att leverera intäkter inom den närmaste framtiden.

Det är naturligt, men när konjunkturen vänder (som är fallet nu i Sverige) står företagen utan nya produkter och tjänster att lansera. De kan lätt bli omsprungna av konkurrenter eller av nya aktörer.

Dessutom riskerar de att missa chanserna när nya trender sveper fram och nya marknader öppnas. Ett skäl till att det kan bli så här är att interna innovationsprocesser strandat under lågkonjunkturen.

SMART MED SIDOSPÅR

Att utveckla en idé till en innovation bedöms ofta som ett sidospår som kan leda till ökad försäljning, men som också kan köra i diket. När väl vinden vänder tar det sin tid att sjösätta processerna igen.

En lösning som fungerar även i hårda tider är att öppna företagets innovationssystem. Genom att lyfta ut vissa tillgångar och projekt utanför företagets väggar kan man behålla möjligheterna till framtida tillväxt. Det kan ske på flera sätt. Här får du fem tips på hur du kan börja.

1. Bli kund eller leverantör istället.

Driv projektet som kund eller leverantör istället för att utveckla innovationen helt själv. På så sätt minskar du riskerna och kostnaderna. Om projektet lyckas, är du fortfarande med även om din del av vinsten blir mindre.

Ett sätt är att knoppa av innovationsprojektet och bli det nystartade företagets första kund eller pålitligaste leverantör. God kunskap om teknik, marknad och ledning är några framgångsfaktorer för det nya bolaget. Det finns lyckade exempel i de flesta branscher.

2. Låt andra utveckla innovationen.

Om företaget väljer att fokusera på sin kärnverksamhet kan en lösning för en lovande innovation vara att attrahera kapital utifrån, till exempel från riskkapitalbolag. De investerar i utvecklingsprocessen och gör en förtjänst.

Samtidigt kan ditt företag behålla en del av värdeökningen om innovationen blir framgångsrik. Kanske kan ni till och med förvärva tillbaka rättigheter i ett senare skede.

3. Låt de immateriella tillgångarna arbeta.

En immateriell tillgång kan också kallas intellektuell egendom och förkortas IP (intellectual property). Det kan vara patent, licenser och goodwill (exempelvis varumärken). Har ni patent som samlar damm på hyllan? Ta fram dem och låt dem arbeta istället.

2009 lämnade svenska bolag in 3 581 internationella patentansökningar, varav telekombolaget Ericsson stod för 1 240. Det är vanligt att företag ansöker om patent lång tid innan de vet om innovationen kan vara lönande.

Låt någon annan utveckla ett patent mot licens. Det har visat sig vara lönsamt. Det finns företag som årligen hämtar hem mellan 10-20 procent av forsknings- och utvecklingskostnaden på det här sättet.

4. Odla nätverket.

Idérika bolag är ofta aktiva i nätverk där kunder, samarbetspartners, expertis, forskare, handelsorganisationer och andra deltar. Där kan de identifiera framtida affärsmöjligheter och utveckla sina produkter och tjänster.

Frön till nya affärer kan få gro i inkubatorer och numera finns det många av dem över hela Sverige. Där får de hjälp och stöd under några år för att sedan kunna stå på egna ben.

Att använda inkubatorer och nätverk under en lågkonjunktur kan vara ett smart sätt att fortsätta innovationsprocesser som annars hade stannat av.

5. Skapa öppna domäner.

Lyft ut interna idéer och projekt till öppna domäner, till exempel öppen källkod där användarna tillsammans utvecklar programvaran. Det stimulerar många att delta och kan

påskynda processen. Forskningsnära verksamhet som kan leda till nya upptäckter snarare än nya innovationer har mycket att vinna på att i vissa skeden bjuda in många att vara med.

GE AKT PÅ UTMANINGARNA

Det var en kort introduktion till fem sätt att öppna upp ert innovationssystem. Det finns klara fördelar med att göra det, men man ska inte underskatta svårigheterna att genomföra det.

Det finns kulturella, politiska och organisatoriska utmaningar att möta. Inte minst på arbetsplatsen. Medarbetare kan följa med i en avknoppning och företaget mister i så fall värdefull kompetens.

En klok företagsledning tar dessa utmaningar på största allvar. Trots det är det ofta värt risken för att företaget ska vara väl rustat när konjunkturen vänder.

Av: Helena Thorén, helena.thoren@axlainformation.se
Ansvarig utgivare: Terje Andersson, terje.andersson@ingenjorsamfundet.se